

WB



WHY BRANDING

VOOR GELUKKIGE
MERKEN DIE WERKEN

Why Branding organiseert trainingen, geeft advies, maakt “werkgeluk” scans, geeft inzicht via medewerkers- en klantreizen en implementeert strategieën. Via het verhogen van medewerkersgeluk en klantbeleving+ verbeteren wij de financiële gezondheid van organisaties.

Met gelukkige medewerkers zijn organisaties niet alleen mooier, duurzamer en succesvoller, maar ook financieel gezonder. Werkgeluk is aanstekelijk en aantrekkelijk. En organisaties als Feel Good Brands zijn een voorwaarde voor blijvend succes. Betrokken en bevlogen medewerkers en dito uitstraling als ambassadeurs, maken klanten gelukkig.



IDENTITEIT



WERKGELUK



KLANT BELEVING



Identity Experience



- Het begint met het waarom: wat drijft jouw organisatie?
- Zijn het waarom, purpose, de missie en visie van jouw organisatie verbindend voor de medewerkers?
- Hoe bouw je een brug tussen de purpose van de (jonge) medewerkers en die van de organisatie?
- Hoe veranker je de kernwaarden in alle lagen van jouw organisatie?
- Hoe maak je van jouw organisatie een sterk merk, waar mensen graag willen werken en waar klanten graag zaken mee doen?

Employee Experience



- Vind je het lastig nieuwe medewerkers aan te trekken en is het verloop binnen jouw organisatie hoog?
- Hoe word je een Magneet voor medewerkers?
- Heb je te maken met een hoog ziekteverzuim en ervaren jouw medewerkers veel stress?
- Weet jij hoe jouw medewerkers de (werk)cultuur ervaren?
- En wat is nodig om een aantrekkelijke werkgever te worden en ook zo bekend te staan?
- Hoe ga je van tevreden werknemers naar ware ambassadeurs van jouw organisatie?
- Onboarding: Hoe zorg je voor een warm welkom van nieuwe medewerkers met het doel ze voor een lange termijn aan boord te houden?

Customer Experience



- Hoe ga je van een betekenisvolle identiteit naar een sterk imago?
- En hoe zet je jouw organisatie ijzersterk en onderscheidend in de markt?
- Zijn jouw klanten loyaal en in hoeverre bevelen zij jou aan andere organisaties aan?
- Hoe realiseer je een voor de klant merkbaar een verbeterde, succesvolle en onderscheidende klantbeleving?
- Weet jij wat jouw klantgroepen belangrijk vinden en is dat doorvertaald in jouw dienstverlening?
- Hoe handelen, gedragen en communiceren jouw medewerkers doel(groep) gericht voor een hogere klantbeleving?

yvette@whybranding.nl | 06 2099 8553

jilt@whybranding.nl | 06 1610 5538

robin@whybranding.nl | 06 5759 9117

Gevestigd in Den Haag,
actief in heel Nederland

www.whybranding.nl

WB